Créer un compte Se connecter

Article Discussion Lire Modifier le code Historique Rechercher

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Navigation
Accueil
Portails thématiques
Article au hasard
Contact

Contribuer
Débuter sur Wikipédia
Aide
Communauté
Modifications récentes
Faire un don

Imprimer / exporter
Créer un livre
Télécharger comme PDF
Version imprimable

Outils
Pages liées
Suivi des pages liées
Importer un fichier
Pages spéciales
Adresse de cette version
Information sur la page
Élément Wikidata
Citer cette page

Autres langues
العربية
Български
Deutsch
English
Español
עברית
Bahasa Indonesia
Italiano
日本語
한국어
Nederlands
Norsk bokmål
Polski
Русский
Svenska
Українська
中文
Modifier les liens

Évian (eau minérale)

Évian est une marque d'eau minérale appartenant à la division « Eaux »[N1] du groupe agroalimentaire français Danone, n° 2 mondial en volume des eaux en bouteilles[1] avec 18 milliards de litres derrière Nestlé Waters. Elle est exploitée par la SAEME (Société anonyme des eaux minérales d'Évian), filiale de Danone, qui gère l'embouteillage d'environ 1,5 milliard de litres d'eau Évian chaque année[2].

Sa source se situe dans les Alpes à Évian-les-Bains dans le département de la Haute-Savoie. L'eau est conditionnée à l'usine d'embouteillage d'Amphion-les-Bains, où sont également fabriqués les emballages plastiques en PET.

L'eau Évian est la plus vendue en France, Royaume-Uni, Belgique [réf. nécessaire], Suisse, mais également bien placée aux États-Unis [réf. à confirmer][N2] comme eau importée, et la deuxième au Japon[3].

La production annuelle d'Évian s'élève à 1,5 milliard de litres[4]. 40 % des ventes se font en France[5] où la marque représente 18 % du marché des eaux plates en bouteille, suivi de Contrex du groupe Nestlé[6].

À l'origine eau vendue en pharmacie, c'est devenu un produit haut de gamme partout dans le monde[5].

La marque Évian est dirigée actuellement par Michaël Aïdan.

Évian

Logo d'Évian

Pays d'origine	France
Ville d'origine	Évian-les-Bains
Société	Société anonyme des eaux minérales d'Évian (SAEME), groupe Danone
Slogan	« Vivons jeune » (auparavant : « Parce que l'eau que vous buvez est aussi importante que l'air que vous respirez » puis « Déclarée source de jeunesse par votre corps »)
Date de création	1829
Type	Eau minérale

modifier

Sommaire

1 Propriétés et composition analytique
2 Historique
2.1 Les origines
2.2 Après-guerre
2.3 Publicités mondiales
3 Différents produits
4 Séries spéciales de bouteilles en verre
4.1 Modèles Christian Lacroix
4.2 Modèles Jean Paul Gaultier
4.3 Modèles Paul Smith
4.4 Modèle Issey Miyake
4.5 Modèle Courrèges
5 Notes
6 Références
7 Voir aussi
7.1 Liens externes

Propriétés et composition analytique [modifier le code]

Propriétés physico-chimiques :

- Résidu sec à 180°C: 309 mg/l
- pH : 7,2

Élément[7]	Formule	Teneur (mg/l)
Bicarbonates	HCO_3^-	360
Calcium	Ca^{2+}	80
Chlorures	Cl^-	6,8
Magnésium	Mg^{2+}	26
Nitrates	NO_3^-	3,7
Potassium	K^+	1

Silice	SiO_2	15
Sodium	Na^+	6,5
Sulfates	SO_4^{2-}	12,6

Historique [modifier le code]

Les origines [modifier le code]

Ancien logo

- 1790, L'eau d'Évian s'est faite une réputation d'eau bénéfique pour la santé grâce au marquis de Lessert. Au cours d'une promenade, le marquis de Lessert se désaltère à l'eau de la fontaine Sainte-Catherine sur la propriété d'un dénommé monsieur Cachat. Le marquis de Lessert[8], souffrant de maux de reins et du foie, en boit régulièrement au cours de ses promenades et constate une amélioration sensible de sa santé. Il vante alors les mérites de cette eau « miraculeuse » et des médecins commencent à en prescrire la consommation. Le succès est si rapide que M. Cachat enclot sa source et se met à vendre l'eau[8].
- 1824, les premiers bains apparaissent.
  - La source Sainte-Catherine change de nom et devient source Cachat[8].
- 1826, l'autorisation est donnée par les ducs de Savoie de mettre en bouteille l'eau de source d'Évian. Elle est alors stockée dans des cruches en terre.
- 1827, M. Cachat fera de la ville un lieu de thermalisme en érigeant un établissement thermal.
- 1829, la première Société des Eaux minérales est créée.
- 1859, création de la Société anonyme des eaux minérales de Cachat.
- 1860, la société devient française lorsque la Haute-Savoie est rattachée à la France.
- 1868, le Ministère de la santé renouvelle l'autorisation d'embouteillage de la source de Cachat, sur l'avis favorable de l'Académie de médecine.
- 1869, la société devient la Société anonyme des eaux minérales d'Évian-les-Bains suite à un décret de 1864 autorisant l'appellation de la ville : Évian-les-Bains[8].
- 1892, la municipalité est propriétaire de la source, et ce jusqu'en 1927 et donne à bail moyennant redevance la source à la société d'exploitation.
- 1901, commercialisation de l'eau d'Évian dans des touries (bonbonnes entourées d'osier).
- 1908, Évian est commercialisée en bouteilles de verre fabriquées par les verreries Souchon-Neuvesel, futur BSN.
- 1926, la source Cachat est reconnue d'intérêt public.

Après-guerre [modifier le code]

Des bouteilles d'eau Évian

- 1960, association avec Badoit.
- 1964, entrée du groupe BSN, futur Danone, à hauteur de 25 % dans le capital.
  - Vendue exclusivement jusqu'à cette date en pharmacie, Évian doit son essor en grande surface à Antoine Riboud, PDG de Souchon-Neuvesel.
- 1965, construction d'une usine d'embouteillage à Amphion dans la commune de Publier à 3 kilomètres d'Évian-les-Bains, l'eau y arrivant par des canalisations en acier inoxydable.
  - Absorption de Badoit.
  - 4 millions de litres d'eau sont embouteillés chaque jour.
- 1969, sortie de la première bouteille en PVC, beaucoup plus légère que le verre format 1,5 litre.
  - Évian est distribué en bouteille 50 cl.
- 1970, le groupe BSN, futur Danone, prend le contrôle à 100 % de la société Évian.
- 1980, lancement de la première bouteille format 2 L.
- 1984, ouverture de l'espace thermal Évian pour la cure thermale et la remise en forme.
  - Fermeture des anciens établissements thermaux devenus trop exigus.
- 1985, sortie de la première bouteille avec bouchon à vis.
- 1989, mise en place d'une poignée de portage sur les packs.
- 1992, lancement d'une bouteille en verre sculpté pour les Jeux olympiques d'Albertville.
- 1995, lancement d'une première mondiale, la bouteille PET compactable[9].
- 1999, lancement de la bouteille Évian Millénium pour le passage à l'an 2000.
- 2000, lancement de la bouteille Évian Nomade en 75 cl.
- 2001, lancement de 9 produits de la ligne cosmétique Evian Affinity, fabriquée sous licence[10] par la société

américaine Johnson & Johnson[11], qui possède déjà les marques RoC et Neutrogena.
- 2004, lancement de la bouteille Évian 1 l compact.
- juin 2009 : nouveau slogan « Vivons jeune » (en remplacement de « Évian, déclarée source de jeunesse pour votre corps »)[12].
- 2011 : nouvelle bouteille 1,5 L allégée[13] en plastique (28,6 g contre 32 g)[14]

Depuis 2011, Le musée de la sommellerie possède une collection sur la source d'Évian et possède des archives.

Publicités mondiales [modifier le code]

Première campagne de publicité mondiale pour la marque[5] largement relayée sur internet[15], avec les « Roller Babies »[16] en 2009, Évian réitère régulièrement ce principe de campagne de publicité mixée entre les médias traditionnels et internet[17].

Différents produits [modifier le code]

La marque Évian est développée dans le monde avec de nombreux formats différents. En France[18, 19] :

- 33 cl vendu à l'unité ou par pack de 8
- 50 cl vendu à l'unité ou par pack de 6
- 75 cl vendu à l'unité ou par pack de 4, dont bouteilles en verre
- 1 litre, vendu à l'unité, par pack de 4 ou de 6
- 1,5 litre, vendu à l'unité, par pack de 6 ou de 8
- 2 litres, vendu à l'unité ou par pack de 6
- Brumisateur de 50 ml
- Brumisateur de 150 ml
- Brumisateur de 300 ml
- Brumisateur de 400 ml
- La Goutte de 20cl

Séries spéciales de bouteilles en verre [modifier le code]

À chaque fin d'année, ou pour d'autres occasions comme les Jeux olympiques d'Albertville en 1992, Évian vend 1,8 million de bouteilles (chiffre 2010) en série limitée dans le temps d'un nouveau modèle *prêt-à-porter* en verre, de gamme supérieure, destinée à promouvoir les valeurs de la marque dans le monde entier[20]. Ces dernières années, Évian produit également des modèles « haute couture » très haut de gamme.

Modèles Christian Lacroix [modifier le code]

En 2007, Christian Lacroix a conçu une bouteille « haute couture » pour la marque dont la forme cristalline, qui prend l'aspect d'une femme portant une longue robe, rappelle les crêtes des aiguilles d'Arves dont est inspiré le logo de la marque. Parmi les 99 bouteilles produites, certaines ont été vendues aux enchères, publiques ou non ; d'autres ont été offertes aux personnages publics importants de la planète ou simplement exposées dans des galeries, des magasins ou lors d'événements de grande ampleur[21].

Modèles Jean Paul Gaultier [modifier le code]

Fin 2008, c'était au tour de Jean Paul Gaultier[22] de créer la bouteille inédite d'Évian, à l'occasion des fêtes de fin d'année. Cette fois encore, deux modèles ont été lancés : une édition *prêt-à-porter* et une édition *haute couture*. La bouteille décorée par Jean Paul Gaultier est également vendue en co-branding avec la marque de chocolats Léonidas[23].

Modèles Paul Smith [modifier le code]

En 2009, la bouteille Évian passe dans les mains de Paul Smith, qui reprend l'esprit de la marque de mode avec ses rayures et ses couleurs vives[24]. Cette édition 2010 décline la capsule de la bouteille en cinq couleurs[25].

Bouteilles en verre, année 2011, Courrèges

Modèle Issey Miyake [modifier le code]

En 2010, le créateur japonais Issey Miyake dessine la bouteille d'eau minérale Évian. La bouteille est rhabillée d'une fleur, inspirée du « *Pleats Please* », le plissé du designer[26].

Modèle Courrèges [modifier le code]

En 2011, la bouteille Évian est confiée à Courrèges. De son créateur André Courrèges, la maison à l'esprit *sixties* habille l'édition Évian 2012 de fleurs design, blanches et roses[27]. La bouteille est vendue en avant-première chez Colette, avant d'être commercialisée dans tous les points de vente.

De plus, depuis 2010, Évian propose, par l'intermédiaire d'un site internet, de personnaliser « sur-mesure »[28] ses bouteilles en gravant au laser le verre[29].

Notes [modifier le code]

1. ↑ En 2009, la division « Eaux » représente 17 % du chiffre d'affaires total de Danone
2. ↑ C'était l'eau de prédilection du jazzman américain Miles Davis, source : *Miles et moi*, Quincy Troupe, Castor Music, 2009, p. 74.

Références [modifier le code]

1. ↑ Danone optimiste pour ses ventes d'eau plate en France L'Usine nouvelle, 16 juin 2010
2. ↑ Les eaux d'Évian modernisent leur usine d'embouteillage L'Usine Nouvelle, 30 avril 2008
3. ↑ Voir Évian sur le site des marques de Danone
4. ↑ Article de Challenges du 29 janvier 2009
5. ↑ a, b et c Keren Lentschner « Danone imagine de nouvelles déclinaisons pour Évian » Le Figaro Économie, 27 juillet 2011
6. ↑ Danone optimiste pour son activité eaux plates en France L'Expansion, 16 juin 2010
7. ↑ Composition de l'eau minérale naturelle evian sur evian.fr, consulté le 5 mai 2014.
8. ↑ a, b, c et d Jean Watin-Augouard « Saga Évian » Prodimarques nº 33 - janvier 2002
9. ↑ La bouteille compactable par Évian (1995) *INPI*, 23 septembre 2009
10. ↑ AFP « Danone lance une gamme de produits de beauté Evian » LSA, 7 février 2011
11. ↑ Evian Affinity inonde les linéaires Points De Vente, 14 février 2001
12. ↑ Évian se forge une image mondiale Capital.fr, 14 juin 2010
13. ↑ Danone Eaux reprend de la bouteille Challenges, 24 mars 2011
14. ↑ Nouvelle bouteille allégée site officiel d'Évian
15. ↑ Sonia Devillers « Évian, la pub la plus efficace de l'année » Le Figaro Économie, 13 décembre 2010
16. ↑ Évian ou la jeunesse éternelle Prodimarques, nº 74 - avril 2011
17. ↑ Alexandre Debouté « Les bébés d'Évian surfent sur leur succès » Le Figaro Économie, 18 avril 2011
18. ↑ la gamme Évian Site Officiel Évian
19. ↑ Élisabeth Poulain « Mini-Cas Marketing > Bouteille Évian > La forme et la couleur de l'eau » elisabethpoulain.com, 15 juillet 2011
20. ↑ Amelle Nebia, « Quand Évian rencontre Courrèges » e-marketing.fr, 15 septembre 2011
21. ↑ Évian 2008 en Christian Lacroix Tendance High-tech.com, 29 octobre 2007
22. ↑ **[vidéo]** Gaultier, marin d'eau douce pour Évian Jean Paul Gaultier Parfums, site officiel
23. ↑ Morgan Leclerc « Des gourmandises chic en série limitée » LSA, 14 octobre 2008
24. ↑ Laurline Danguy des Déserts, « Paul Smith pour Évian » L'Express Styles, 24 septembre 2009
25. ↑ Morgan Leclerc « Paul Smith en bouteille » *LSA*, 14 octobre 2009
26. ↑ Issey Miyake et Évian Vogue
27. ↑ Antoine Pastor, « Courrèges rhabille Évian » Vogue
28. ↑ Delphine Masson « Évian fait du sur-mesure » *Stratégies*, 10 juin 2010
29. ↑ Patrick Déniel « Comment Évian personnalise ses bouteilles » *L'Usine nouvelle*, 8 juillet 2010

Voir aussi [modifier le code]

Liens externes [modifier le code]

- Site officiel
- Tristan Lecomte « Concurrence verte et vertueuse au rayon des eaux en bouteille » *L'Express*, 1er octobre 2010
- Évian Histoire des marques Musée de la sommellerie, 11 juillet 2013

v · d · m	Danone	
Groupe français né d'une fusion entre les sociétés BSN et Gervais Danone en 1973.		
Personnages clés	Isaac Carasso • Antoine Riboud • Franck Riboud • Daniel Carasso	
Les marques	**Produits laitiers frais**	Actimel • Activia • Danacol • Danette • Danonino • Gervita • Les 2 Vaches • Taillefine • Vitalinea
	Eaux	Badoit • **Évian** • La Salvetat • Volvic • Aqua • Robust • Font Vella • Lanjaron • Bonafont
	Nutrition infantile	Blédina • Gallia • Nutricia Nutrini • Milupa • Cow&Gate • Bebiko • Aptamil • SGM • Dumex
	Nutrition médicale	Numico • Nutricia • SHS • Fortisip • Neocate • Fortimel • Nutrison • Milupa • Respifor • FortiCare • Infatrini
Marques vendues	Panzani (1997) • Carambar (1998) • Kronenbourg (2000) • Lu (2007) • Arvie (2008) • Wahaha (2009)	

Portail de la Savoie Portail des entreprises
Portail des lacs et cours d'eau

Catégories : Marque d'eau minérale en France | Groupe Danone | Économie de la Haute-Savoie

Entreprise de la Haute-Savoie | Évian-les-Bains

Dernière modification de cette page le 28 juillet 2014 à 12:06.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons paternité partage à l'identique ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

Politique de confidentialité À propos de Wikipédia Avertissements Développeurs Version mobile